

2024 年光雾山国际红叶节双流、天府

机场广告媒体采购

需求论证

采购人：巴中市巴旅旅行社有限公司

采购代理机构：四川雄烽建设工程管理有限公司

二〇二四年九月

杜扬的

2024 年光雾山国际红叶节双流、天府机场广告媒体采购需求论证报告

一、采购项目基本情况介绍

（一）项目基本情况

成都时代视线文化传播有限公司成立于 2015 年，伴随着中国航空发展的时代大潮，深耕于机场媒体营销领域，逐渐发展壮大。

时代视线是一家集媒体分析、媒体发布、媒体资源整合方面为主的机场媒体服务类公司。拥有专业的策划、制作、媒介客服团队，以及机场媒体整体推广运作能力。能够会根据客户自身定位及推广需求定制相应机场媒体推广方案，全方位满足需求。

目前主要运营媒体位于成都双流国际机场及成都天府国际机场，为成都极少数拥有双机场媒体资源的公司之一。公司拥有双机场媒体涵盖各类传统灯箱、数字刷屏、LED 等多种媒体类型，覆盖成都双流国际机场的 T2 到达区域，成都天府国际机场的 GTC 混流层区域。凭借着深耕市场的专业精神，以及敢创敢为的发展魄力，用科学、高效、优质的广告传播效果，形成了对亿万高端目标受众的全方位包围和深刻影响。

历经 9 年的本土化运作经验和国际传播资源整合，时代视线成功为汽车、金融、3C 数码、互联网、酒类、服装等行业的众多国际领先品牌、全国性品牌、区域强势品牌提供一系列定制化营销服务，同时凭借超前的服务理念、强大的媒体资源、完善的经营机制以及专业高效的执行团队，不仅长期与业内主流 4A 代理机构保持着良好稳定的合作关系，更受到众多世界 500 强客户的认可，至今已服务的客户不仅包含中国电信、中国移动、中国联通三大知名运营商，还包括万达集团、成都高投、金茂地产、中建集团、花样年集团、华商地产、德商地产、融创中国等大型房企，舍得、五粮液、老潭酒、酱王府等名酒企业，还有国家电网、成都银行、四川银行、雅安文旅..... 各行业头部企业。

此次项目推广推荐成都双机场资源媒体，媒体主要位于 GTC 混流区域，客户全域双向覆盖（出发客流+到达客流），双流机场主要覆盖本地+全国客流、天府机

杜扬 54

场主要覆盖全川+全国商旅客流人群.也是唯一旅客出港进港全覆盖区域,使得本次光雾山旅游景区项目推广最大曝光媒体,预计双机场投放客流覆盖达到600万/月人次。

二、采购项目预算金额和来源

1、本项目预算金额为：30万元。

2、本项目预算来源为：①年初预算(√)；②追加预算()；③调整预算()。

三、采购代理机构选择

集中采购机构：()；

集中采购机构以外的代理机构：四川雄烽建设工程管理有限公司(√)。

四、采购项目是否属于服务项目政府采购或政府与社会资本合作项目(PPP)

1、服务项目政府采购：是()、否(√)；

(1) 第一类为保障政府部门自身正常运转需要向社会购买的服务。如公文印刷、物业管理、公车租赁、系统维护等()；

(2) 第二类为政府部门为履行宏观调控、市场监管等职能需要向社会购买的服务。如法规政策、发展规划、标准制定的前期研究和后期宣传、法律咨询等()；

(3) 第三类为增加国民福利、受益对象特定，政府向社会公众提供的公共服务。包括：以物为对象的公共服务，如公共设施管理服务、环境服务、专业技术服务等；以人为对象的公共服务，如教育、医疗卫生和社会服务等()。

2、政府与社会资本合作项目：是()、否(√)。

五、采购项目是否允许进口产品参与采购活动

1、依法报批允许进口产品参与采购活动()；

2、不允许进口产品参与采购活动(√)。

六、采购需求体现的政府采购政策

1、本国服务：是(√)、否()；

2、同等优先节能环保产品：是()、否()；

采购过程中的主要表现：本项目不涉及；

3、同等优先无线局域网产品：是()、否()；

采购过程中的主要表现：本项目不涉及；

4、促进中小企业发展(含监狱企业、残疾人就业)：是()、否(√)；

江 招 办

采购过程中的主要表现：非专门面向中小企业采购；

七、采购项目的数量、采购标的的功能标准、性能标准、材质标准、安全标准、服务标准以及是否有法律法规规定的强制性标准（技术参数要求及清单明细：货物配置标准及技术参数）

详见附件

八、采购项目拟采用的政府采购方式

- 1、公开招标（ ）；
- 2、邀请招标（ ）；
- 3、竞争性谈判（ ）；
- 4、竞争性磋商（ ）；
- 5、询价（ ）；
- 6、单一来源（）。

九、采购项目采购方式依法变更审批：是（ ）、否（）

十、采购项目评审方式

（一）招标方式（只针对公开招标或邀请招标）

- 1、综合评分法（ ）；
- 2、最低评标价法（ ）。

（二）非招标方式（只针对竞争性谈判、竞争性磋商、询价、单一来源）

- 1、竞争性谈判：最低报价成交（ ）；
- 2、竞争性磋商：综合评分法（ ）；
- 3、询价：最低报价成交（ ）；
- 4、单一来源：采购人、采购代理机构组织具有相关经验的专业人员与供应商商定合理的成交价格并保证采购项目质量（）。

十一、采购项目综合评分明细（本项目不涉及）

十二、拟确定的供应商参加采购活动的资格条件

（一）《中华人民共和国政府采购法》规定的基本条件：

- 1、具有独立承担民事责任的能力；
- 2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- 3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

4、具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

5、参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

6、法律、行政法规规定的其他条件。

(二) 本次采购项目需求的特定条件：

无

十三、政府采购项目的实质性要求

(一) 最高限价 30 万元。

(二) 低于成本价不正当竞争预防措施

1、在评标过程中，评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

2、投标人书面说明应当按照国家财务会计制度的规定要求，逐项就供应商提供的货物、工程和服务的主营业务成本（应根据投标人企业类型予以区别）、税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用等成本构成事项详细陈述。投标人书面说明应当签字确认或者加盖公章，否则无效。书面说明的签字确认，投标人为法人的，由其法定代表人或者代理人签字确认；投标人为其他组织的，由其主要负责人或者代理人签字确认；投标人为自然人的，由其本人或者代理人签字确认。

3、投标人提供书面说明后，评标委员会应当结合采购项目采购需求、专业实际情况、供应商财务状况报告、与其他供应商比较情况等就投标人书面说明进行审查评价。投标人拒绝或者变相拒绝提供有效书面说明或者书面说明不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效处理。

(三) 采购项目投标保证金和履约保证金

1、收取投标、采购保证金（ ），收取标准为采购预算金额的____%，即____元（人民币）；

2、不收取投标、采购保证金（√）。

(四)、采购项目履约保证金

1、收取履约保证金（ ），收取标准为政府采购合同金额的____%；

社 办
社 办

2、不收取履约保证金(√)。

(五) 其他

十四、采购项目履约质量标准：包含功能标准、性能标准、材质标准、安全标准、服务标准等国家（行业）规范标准

详见附件

十五、采购项目履约时间和方式

(一) 履约时间和方式

履约时间：采购人指定时间

完成地点：采购人指定地点

(二) 采购项目验收方式

本项目采购人及其委托的采购代理机构将严格按照政府采购相关法律法规及《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》（财库〔2016〕205号）的要求进行验收。

验收结果合格的，成交供应商凭验收单到巴中市巴旅旅行社有限公司办理履约保证金的退付手续；验收结果不合格的，履约保证金将不予以退还。也将不予以支付采购资金，还可能会报本项目同级财政部门按照政府采购法律法规及《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》（财库〔2016〕205号）等有关规定给予行政处罚或者以失信行为记入诚信档案。

中标、成交金额大（县市级300万元以上）的采购项目，政府向社会公众提供的公共服务项目，采购人和实际使用人或者受益者分离、有质疑投诉举报的采购项目，应当邀请采购代理机构参加验收。政府向社会公众提供的公共服务项目，验收时还应当邀请服务对象参与并出具意见。

十六、采购项目付款方式

上刊开票后十五个工作日（相关上刊验收）且乙方开具增值税专用发票支付合同总金额的30%，上刊15天甲方验收合格且乙方开具增值税专用发票后于7个工作日内支付合同总金额的40%，下刊验收报告待甲方确认无误且乙方开具增值税专用发票后7个工作日内支付剩余合同尾款给乙方。（具体付款方式与供应商协商沟通为准。）

十七、采购项目合同实质性条款

杜 楠 印

按合同约定

十八、采购项目需求论证有关人员的产生

- 1、四川省政府采购评审专家库中 (√) ；
- 2、四川省政府采购评审专家库外 () 。
- 3、专家签到花名

单位名称	姓名	职务 (或职称)	专家证书编号
四川中梁	杜春桃	工程师	SC0123469
四川国章	杨梅志	工程师	SC26044074
泓越咨询	王成军	高工	SC0109170

十九、采购项目需求论证有关人员的选择

- 1、相关专业人员 (小于 50 万元的采购项目) () ；
- 2、3 人以上单数组成的专家组 (小于 300 万元的采购项目) (√) ；
- 3、5 人以上单数组成的专家组 (300 万元以上的采购项目、政府向社会公众提供的公共服务项目、采购人和实际使用人或者受益者分离的采购项目) () 。

二十、专家组论证意见

(一) 是否属于政府采购政策扶持范围

属于政府采购的政策扶持范围,文件已体现相关政策。

(二) 拟采用的采购评审方法、评审标准

本项目采用单一来源采购方式。

(三) 拟确定的供应商参加采购活动的资格条件

资格条件符合政府采购相关政策要求。

(四) 采购数量、采购标的的功能标准、性能标准、材质标准、安全标准、服务标准以及是否有法律法规规定的强制性标准

采购数量、采购标的的功能标准、性能标准、材质标准符合招标文件要求,服务标准符合相关要求。

(五) 政府采购项目的实质性要求，政府采购项目履约时间和方式、验收方法和标准及其他合同实质性条款 *符合相关要求*。

(六) 其他需要论证的事项 *无*

(七) 专家组综合意见：

建议采用单一来源方式采购。

(八) 专家签字：*杜春桃 杨林松 王强*

采购单位政府采购专管员（签名）：

周超

采购单位主要领导或分管领导（签署意见和签名）：

谭志

采购单位：（盖章）

2024 年 9 月 20 日

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员 信息	姓名: 王以高 智
	职称: 高级工程师
	工作单位: 浙越工程咨询有限公司
项目信息	项目名称: 2024年光雾山国际红叶节双流天府机场站媒体推广项目
	供应商名称: 成都时代视讯文化传播有限公司
专业人员 论证意见	<p>成都时代视讯文化传播有限公司成立于2011年, 是一家为机场媒体服务的公司, 拥有专业的策划、制作、媒介资源团队, 以及机场媒体媒体推广运作能力, 能够根据客户每年定位及推广需求定制相应机场媒体推广方案, 符合编委需求, 相关运营媒体位于成都双流国际机场和成都天府国际机场, 是成都极少数拥有双机场媒体资源的公司。</p> <p>因此, 推荐成都时代视讯文化传播有限公司为本项目的服务供应商。</p>
专业人员 建议	<input checked="" type="checkbox"/> 建议采购 <input type="checkbox"/> 不建议采购
日期	2024.9.20

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员 信息	姓名: <u>杜春桃</u>
	职称: <u>中级</u>
	工作单位: <u>四川中梁建设工程有限公司</u>
项目信息	项目名称: <u>2024年光雾山国际红叶节双流·天府机场广告媒体采购</u>
	供应商名称: <u>成都时代视线文化传播有限公司</u>
专业人员 论证意见	<p style="text-align: center;">成都时代视线文化传播有限公司成立于2015年, 拥有专业的策划、制作、媒介客服团队, 以及机场媒体整体推广运作能力, 会根据客户自身定位及推广需求定制相应机场媒体推广方案, 全方位满足需求。目前主要运营媒体位于成都双流国际机场及成都天府国际机场, 为成都极少数拥有双机场媒体资源的公司之一。</p> <p style="text-align: center;">此次项目推广推荐成都双机场资源媒体...</p> <p style="text-align: center;">基于以上因素, 建议本项目采用单一来源方式采购。</p>
专业人员 建议	<input checked="" type="checkbox"/> 建议采购 <input type="checkbox"/> 不建议采购
日期	2024.9.20

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员 信息	姓名: 杨梅心
	职称: 工程师
	工作单位: 四川国泰工程管理咨询有限公司
项目信息	项目名称: 2024年羌山国际红叶节双流天府机场广告媒体采购
	供应商名称: 成都时代视讯文化传播有限公司
专业人员 论证意见	<p>成都时代视讯文化传播有限公司成立于2015年是一家集媒体策划、发布、资源整合的机构媒体服务类公司。拥有专业的策划、制作、媒介客服团队,能够根据客户自身定位及推广需求定制相关推广方案,全方位满足需求</p> <p>基于以上因素,建议本项目采用单一来源方式进行采购。</p>
专业人员 建议	<input checked="" type="checkbox"/> 建议采购 <input type="checkbox"/> 不建议采购
日期	2024.9.20

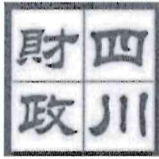
采购需求论证专家（专业人员）承诺书

作为四川省政府采购评审专家（_____方面的专业人员），我清楚知道政府采购法律制度的规定，现参与项目采购需求论证，作出如下承诺：

- 一、本人具有独立承担民事责任的能力；
- 二、严格遵守和执行政府采购相关法律法规，客观、公正、审慎开展论证；
- 三、本项目与我本人持有的职称证书（或政府采购评审专家证书）所载明的专业相同（同类），无跨专业进行论证的情况。
- 四、不属于相关法律法规申请回避范围。
- 五、本人对出具的需求论结论负责，并自愿承担相应的法律责任。
- 六、本项目在采购程序中如发生对涉及采购需求论证内容进行询问、质疑、投诉等情况，我将积极配合相关部门开展工作。
- 七、本人自愿接受相关部门和社会的监督。

承诺人：杜春桃 杨林红 邓增华

2024年9月20日



四川省政府采购评审专家



姓名：杨栋超

身份证号：510184198503114675

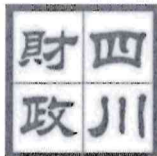
证书编号：SC26044074

当前状态：资格正常

职称信息：工程师

本证书由四川省财政厅颁发，表明持证人具备四川省政府采购评审专家评审资格。此证书信息来自评审专家库，相关信息可能发生变更，证书须通过网络验证后方为有效。网络验证的唯一合法网站为：四川政府采购网（<http://www.ccgp-sichuan.gov.cn/>）。





四川省政府采购评审专家



姓名：杜春桃

身份证号：510922198501277467

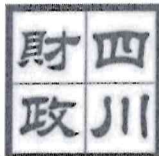
证书编号：SC0123469

当前状态：资格正常

职称信息：工程师

本证书由四川省财政厅颁发，表明持证人具备四川省政府采购评审专家评审资格。此证书信息来自评审专家库，相关信息可能发生变更，证书须通过网络验证后方为有效。网络验证的唯一合法网站为：四川政府采购网（<http://www.ccgp-sichuan.gov.cn/>）。





四川省政府采购评审专家



姓名：邱燊智

身份证号：510321198202260332

证书编号：SC0109170

当前状态：资格正常

职称信息：机电一体化

本证书由四川省财政厅颁发，表明持证人具备四川省政府采购评审专家评审资格。此证书信息来自评审专家库，相关信息可能发生变更，证书须通过网络验证后方为有效。网络验证的唯一合法网站为：四川政府采购网（<http://www.ccgp-sichuan.gov.cn/>）。



广告代理授权书

合同编号:载字 TF[SDSXHT(GTC-230401)]

按照成都时代视线文化传播有限公司和成都国际机场广告传媒有限公司签订《广告场地租赁合同书》的内容,合同编号:载字 TF[SDSXHT(GTC-230401)],由成都时代视线文化传播有限公司独家经营成都天府国际机场 GTC 区域的 LCD 刷屏、灯箱、包柱灯箱(两面 LED),场地数量为 38 个。媒体编号如下:

LCD 刷屏(媒体编号:G-1P-SP11~SP22、G-2P-SP01~SP02、G-2P-SP05~SP14)、灯箱(G-1D-DX01~DX04、G-2M-DX01~DX06、G-2M-BZ03~BZ04)、包柱灯箱(两面 LED)(G-2M-BZ01~BZ02)

广告场地租赁期限自 2023 年 04 月 01 日至 2026 年 12 月 31 日止。

望依照成都国际机场广告传媒有限公司的有关规定做好代理工作。

成都国际机场广告传媒有限公司

2023 年 4 月 1 日



广告代理授权书

按照成都时代视线文化传播有限公司和成都国际机场广告传媒有限公司签订的《广告场地租赁合同书》的内容，合同编号：载字 T2-SDSXHT (1MDX-231201)，由成都时代视线文化传播有限公司经营成都双流国际机场 T2 航站楼国内到达 4、5 号门出口内侧通道处灯箱，场地编号：CDT2-1M-DX45/46，数量为 2 个。

广告场地租赁期限自 2023 年 12 月 01 日至 2024 年 11 月 30 日止。

望依照成都国际机场广告传媒有限公司的有关规定做好代理工作。

成都国际机场广告传媒有限公司

2023 年 11 月 16 日

